

Regulamin konkursu „Wygraj zegarek Timex Ironman Sleek 150-Lap”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław. Organizator jest wydawcą magazynu Runner's World do którego posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagrody jest firma Timex Group Polska, ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.06.2011 do 04.06.2011 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor Presse Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o. oraz członkowie rodzin pracowników ww. firm.
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy wymienionej w pkt. 3 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.runners-world.pl.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności

1. Konkurs przeznaczony jest dla użytkowników strony internetowej www.runners-world.pl prowadzonej przez Motor Presse Polska sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dołączenie do fanów profilu pisma Runner's World prowadzonym w serwisie społecznościowym www.facebook.com/RunnersWorldPolska oraz udzielenie odpowiedzi na zadane tam pytanie konkursowe.
3. Osoba, która wygra jedną z nagród wymienionych w dziale III punkt 1, nie może brać udziału w kolejnych etapach konkursu.
4. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników, a ew. wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są 4 zegarki Timex Ironman Sleek 150-Lap, każdy o wartości 349 zł PLN.
2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem, przez Fundatora.

IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.
2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco: każdego dnia pomiędzy 1-4 czerwca 2011 na stronie www.facebook.com/RunnersWorldPolska publikowane będzie o dowolnie wybranej godzinie jedno pytanie konkursowe dotyczące produktów firmy Timex. Zegarek wygrywa osoba, która pierwsza prawidłowo na nie odpowie (jej wpis z prawidłową odpowiedzią jako pierwszy pojawi się pod pytaniem).

3. Ocena poprawności odpowiedzi należy do redakcji magazynu Runner's World, która opiera się na danych dostępnych na stronie internetowej firmy Timex: www.timex.pl. Uczestnik, który udzielił odpowiedzi na pytanie, zostanie poinformowany o tym, czy jego odpowiedź została uznana za zwycięską, na stronie www.facebook.com/RunnersWorldPolska do końca dnia, w którym dokonano wpisu.

4. Uczestnicy nabierają praw do otrzymania nagrody – jeśli:

a) uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.

5. W przypadku gdy:

a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 1, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,

b) próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 1 będą bezskuteczne, Komisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.

6. Pełna lista zawierająca imiona i nazwiska wszystkich laureatów konkursu zostanie ogłoszone na stronie www.runners-world.pl do dnia 07.06.2011 r.

V. Przekazanie nagrody

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 2, nagród w terminie 30 dni od daty otrzymania od Organizatora listy zwycięzców.

2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

VI. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.

4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 1, nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu a osoba wskazana w dziale IV punkt 1 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.