

REGULAMIN KONKURSU „JAK SIĘ MOTYWUJESZ DO BIEGANIA?”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław, które jest wydawcą magazynu Runner's World i strony internetowej www.runners-world.pl, do których posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagród jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.02.2012 do 08.02.2012 r.
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
6. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.runners-world.pl/konkursy.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności

1. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników czasopisma Runner's World, wydawanego przez Motor-Press Polska Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zarejestrowanie się uczestnika na stronie www.runners-world.pl i wypełnienie zamieszczonego na niej formularza konkursowego. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z udostępnieniem praw autorskich do nadesłanego tekstu dla Motor-Press Polska Sp. z o.o., które mają pełne prawo do ich zapisywania dowolną techniką, wykorzystywania i rozpowszechniania w dowolny sposób.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data zapisania formularza konkursowego w bazie danych organizatora.
4. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię, nazwisko, login na stronie www.runners-world.pl, adres mailowy i telefon kontaktowy uczestnika konkursu oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
5. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników, a ewentualne wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

III. Nagrody

Nagrody w konkursie to:

- 5 filmów DVD „Tożsamość”
- 5 filmów DVD „Piekielna zemsta”.

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania. W pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem przez Fundatora.

IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.
2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco: spośród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zgłoszeń, które zawierają najciekawszą, zdaniem komisji, odpowiedź na pytanie konkursowe. Odpowiedzi na pytanie konkursowe zwarte w wybranych zgłoszeniach zostaną opublikowane w jednym z kolejnych numerów Runner's World oraz na stronie internetowej www.runners-world.pl, a ich autorzy zostaną nagrodzeni jedną z nagród wyszczególnionych w dziale III pkt. 1.
3. Uczestnicy, którzy, zdaniem komisji, wyślą najlepsze zgłoszenia, nabierają praw do otrzymania nagrody, jeśli uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.
4. W przypadku gdy:
 - a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,
 - b) próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 2 będą bezskuteczneKomisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.
5. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.runners-world.pl/konkursy do dnia 29.02.2012 r.

V. Przekazanie nagrody

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 2 nagród w terminie 30 dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców na stronie www.runners-world.pl/konkursy.
2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

VI. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.
4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu, a osoba wskazana w dziale IV punkt 2 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.