

REGULAMIN KONKURSU BIEGOWE ZDJĘCIE ROKU 2018 RUNNER'S WORLD

Postanowienia Ogólne:

1. **Organizator:** Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwany: "Organizatorem").
2. **Partnerzy i sponsorzy nagród konkursowych:** **Retail Solutions Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-677 Warszawa, ul. Wynalazek 2A lok.55, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st Warszawa w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000270729, NIP: 527528060, REGON: 140799925, kapitał zakładowy 50 000,00 PLN. oraz **SYLVECO** Piela Radosław z siedzibą w 36-004 Łąka k/Rzeszowa, Łąka 260F, wpisana do EDG, prowadzonej przez Wójta Gminy Trzebowniko. NIP: 5170031261, REGON: 691782680 (dalej zwani: "Partnerami").
3. **Nazwa akcji:** Konkurs na Biegowe Zdjęcie Roku 2018 Runner's World.
4. **Czas trwania akcji:** od 26 marca 2019 r. do 30 maja 2019 r.

I. OPIS KONKURSU

1. Celem Akcji i realizowanego w ramach niej Konkursu jest wybór 29 najlepszych zdaniem internautów prac konkursowych, stanowiących zdjęcia o tematyce biegowej, spośród 50 Prac konkursowych z największą liczbą głosów uzyskanych w głosowaniu, o którym mowa w punkcie 7.a); a także przyznanie 1 nagrody specjalnej Jury Konkursu.
2. Akcja przeznaczona jest dla pełnoletnich użytkowników serwisu internetowego www.runners-world.pl i polega przesłaniu swojego zdjęcia o tematyce biegowej, a następnie poddaniu przesłanych prac ocenie internautów i Jury Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie Biegowe Zdjęcie Roku 2018 Runner's World jest prawidłowe wypełnienie formularza, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.runners-world.pl/biegowe-zdjecie-roku-2018>, poprzez uzupełnienie wymaganych pól formularza oraz załączenie wymaganych w formularzu zdjęć, prac graficznych, stanowiących pracę konkursową.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
5. Przystąpienie do konkursu polega na przesłaniu pracy konkursowej – zdjęcia o tematyce biegowej. Prace konkursowe (zdjęcia) powinny być przesłane w postaci plików .png lub .jpg. Minimalne wymiary zdjęć: pionowych: 1200x1900px, poziomych: 1900x1200px. Zgłoszenie nie może zawierać treści niecenzuralnych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków będą usuwane ze Stron Konkursu i wykluczane z uczestnictwa w Konkursie.
6. Prace konkursowe należy wysyłać do dnia 29 kwietnia 2019 do godziny 23:59. Przy ocenie terminowości zgłoszeń decyduje data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora

7. Konkurs dzieli się na następujące etapy:
 - a) Etap 1 trwający od 26 marca 2019 r. od godz. 0:00 do 29 kwietnia 2019 do godz. 23:59, w którym wyłonionych zostanie 50 finałowych prac konkursowych. W ramach tego etapu uczestnicy mogą zgłaszać swoje prace do konkursu. Jednocześnie, przez cały okres zgłaszania prac prowadzone jest głosowanie online internautów. Każdy internauta może oddać na wybraną przez siebie pracę konkursową 1 głos na każde 24h. 50 zgłoszeń - prac konkursowych, które do dnia 29 kwietnia 2019 do godz. 23:59 zdobędą największą liczbę prawidłowo oddanych głosów przechodzi do drugiego etapu głosowania. Wyniki etapu 1 ogłaszane są na stronie pod adresem <https://www.runners-world.pl/biegowe-zdjecie-roku-2018>, bezpośrednio po jego zakończeniu, w dniu 29 kwietnia 2019
 - b) Etap 2 trwający od 30 kwietnia 2019 r. od godz. 10:00 do 27 maja 2019 r. do godz. 23:59, w ramach którego 50 prac zakwalifikowanych do drugiego etapu jest poddawanych ponownemu głosowaniu internautów, celem wyłonienia spośród nich 29 zwycięzców - prac konkursowych, które do dnia 27 maja 2019 do godz. 23:59 zdobędą największą liczbę głosów. W ramach oceny internautów w drugim etapie uwzględnia się wyłącznie głosy internautów oddane od dnia od 30 kwietnia 2019 od godz. 10:00. Głosy oddane na prace finałowe w etapie 1 nie są brane pod uwagę w ramach etapu 2. Każdy internauta w ramach etapu 2 może oddać na wybraną przez siebie pracę konkursową 1 głos na każde 24 h. Wyniki etapu 2 ogłaszane są na stronie pod adresem www.runners-world.pl/biegowe-zdjecie-roku-2018, bezpośrednio po jego zakończeniu, w dniu 27 maja 2019
 - c) Etap 3, następujący bezpośrednio po etapie 2 i rozstrzygany w ciągu 3 dni po ogłoszeniu wyników etapu 2, w którym przyznawana jest 1 nagroda specjalna Jury konkursu, w skład którego wchodzi członkowie redakcji miesięcznika Runner's World. W ramach tego etapu Jury konkursu ma prawo przyznać 1 nagrodę specjalną dla najlepszej jego zdaniem pracy konkursowej, innej niż nagrodzone w ramach etapu 2.
8. Wszystkie głosowania internetowe w konkursie odbywają się na stronie www.runners-world.pl/biegowe-zdjecie-roku-2018.
9. Nagrodami w konkursie są:
 - a) nagroda Specjalna Jury Runner's World – voucher uprawniający do zakupu dowolnego obuwia biegowego marki Saucony z oferty sklepu runnersclub.pl online: <https://www.runnersclub.pl/> o wartości do 700 zł (w tym podatek VAT)
 - b) nagrody dla 9 zdjęć które zdobyły miejsca od 1 do 9 w etapie 2 głosowania internautów - voucher (po jednym dla każdego ze zwycięzców) uprawniający do zakupu dowolnego obuwia biegowego marki Saucony z oferty sklepu runnersclub.pl online: https://www.runnersclub.pl, o wartości do 700 zł (w tym podatek VAT)
 - c) nagrody dla 20 zdjęć które zdobyły miejsca od 10 do 29 w etapie 2 głosowania internautów – zestaw (po jednym dla każdego ze zwycięzców) kosmetyków marki Duetus 20 zestawów o wartości 122.86 zł brutto. Każdy zestaw zawiera: DUETUS Krem do twarzy na dzień, DUETUS Krem do twarzy na noc, DUETUS Maseczka do twarzy, DUETUS Peeling do twarzy, DUETUS Żel myjący do twarzy, DUETUS Tonik do twarzy
10. Vouchery runnersclub.pl będące nagrodą w Konkursie są ważne do dnia 31.12.2019. Voucher może zostać zrealizowany wyłącznie jednokrotnie i w ramach jednej transakcji. W przypadku dokonywania zakupów ze ceną niższą niż nominalną wouchera, kupującemu nie będzie wydawana reszta. Na zakupy dokonywane przy użyciu wouchera nie przysługuje dodatkowa zniżka wynikająca z akcji promocyjnych bądź uczestnictwa w Klubie runnersclub.pl. Więcej szczegółów dostępnych na stronie Sponsora pod adresem runnersclub.pl
11. Podsumowanie i ostateczne Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 30 maja 2019 r. na stronie internetowej Organizatora
12. Nagrody zostaną wysłane przez Partnerów w terminie do 30 czerwca 2019 r. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich równowartość pieniężną.
13. Organizator ma prawo do weryfikacji czy prace konkursowe spełniają wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu. W razie stwierdzenia naruszenia przez prace konkursową postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień punktu I.5, lub II.5, Organizator ma prawo wykluczyć pracę z Konkursu. Jeżeli zastrzeżenia dotyczą prac nagrodzonych:

- a) w ramach etapu 1 lub 2 miejsce wykluczonej pracy zajmuje kolejna co do uzyskanych głosów;
 - b) w ramach etapu 3 Jury ma prawo wyboru innej pracy konkursowej w miejsce wykluczonej.
14. O wykluczeniu pracy i powodach wykluczenia uczestnik zawiadamiany jest drogą emailową.

II. OŚWIADCZENIA I ZGODY UCZESTNIKÓW

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jej przebiegiem. W szczególności w celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien podać Organizatorowi dane osobowe wymienione w formularzu zgłoszeniowym.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, oraz w celach marketingowych tj. m.in. w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach oraz badań ankietowych organizowanych przez Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.). 3. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu i poprawiania danych osobowych.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Uczestnik nie zostanie dopuszczony do udziału w konkursie.

4. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Art. 4 pkt 7) RODO jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326. Dane te będą przetwarzane w siedzibie administratora.

5. Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwi Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje o prawie skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub prawie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dotyczących Uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) RODO, z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, a także prawie żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych, przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawie cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym do udziału w konkursie (danych wymaganych w Zgłoszeniu) oznacza rezygnację z udziału w nim. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Organizator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w zakresie wskazanym w ust. 7.

6. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe” i pod nr tel. 71 780 66 11

III. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy Motor-Press Polska sp. z o.o., Partnerów oraz członkowie ich rodzin.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów i wizerunków przekazanych Organizatorowi w ramach Konkursu, a także że materiały tekstowe, zdjęcia, filmy, prace graficzne i inne dokumenty dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw autorskich, oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autora materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów przesłanych przez uczestników w ramach konkursu oraz utwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu i innych osób. W tym celu z chwilą przesłania zgłoszenia w ramach Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych licencji niewyłącznej, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w zakresie nie przekraczającym nabytych uprawnień, obejmującej prawo do wykorzystania materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów zgłoszonych wraz z utwalonym na nich wizerunkiem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie, w całości i we fragmentach, także w połączeniu z innymi utworami, lub jako ich części, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak:
 - a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utwalono;
 - f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
 - g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych;
 - i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utwalonych w materiałach będących przedmiotem licencji;

wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do przedmiotu licencji, w tym materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów, a także upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do przedmiotu licencji w tym, w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu, sposobie oznaczenia utworu i jego autorstwa, wykonywania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworu, w tym w kwestii

zachowania jego integralności, z prawem Organizatora do wykorzystywania utworów zależnych w pełnym zakresie tożsamym z zakresem korzystania z utworu podstawowego. Uczestnikowi konkursu, który udzielił Organizatorowi w/w zgód i licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

6. W związku z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. nr 14 poz. 1 76 2000 r.), zgodnie z którym wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł brutto, nagrody niniejszego Konkursu, jako że ich wartość nie przekracza kwoty 2000 zł brutto, zwolnione są z opodatkowania tym podatkiem.
7. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji.
8. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu.
9. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
10. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - b) nie doręczenie Uczestnikowi nagrody, spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Akcji. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: pod adresem <https://www.runners-world.pl/biegowe-zdjecie-roku-2018>, oraz obowiązywać będą w terminie 14 dni od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych przez Uczestnika do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.
12. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.runners-world.pl/biegowe-zdjecie-roku-2018>