

REGULAMIN KONKURSU „NAKRĘCENI W BIEGU”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu Runner's World - wydawnictwo Motor-Press Polska z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod pocztowy 53-238.
2. Fundatorem nagród jest Fujifilm Europe GmbH (Sp. z o.o.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, kod pocztowy 02-486.
3. Konkurs organizowany jest w terminie od 28 lipca do 26 sierpnia 2012 roku na stronie internetowej magazynu Runner's World (www.runners-world.pl) oraz profilu Runner's World na Facebooku (www.facebook.com/RunnersWorldPolska).
4. Miejscem konkursu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie www.runners-world.pl/konkursy.

PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie osób, które zostaną nagrodzone, zwanych dalej Zwycięzcami.
2. Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest przesłanie drogą mailową na adres adam.furyk@mpp.pl, podany na stronie www.runners-world.pl/nakreceni, filmu przedstawiającego trening biegowy uczestnika konkursu lub jego start w zawodach biegowych. Filmy powinny być zapisane w formacie akceptowanym przez serwis Facebook (pełna lista dostępna jest na stronie www.facebook.com/help/?faq=218673814818907), czas trwania nagrania nie może być dłuższy niż 2 minuty, a rozmiar pliku nie może przekraczać 20 MB.
3. Każdy z Uczestników konkursu ma prawo nadesłać maksymalnie 3 zgłoszenia konkursowe.
4. Nagrodami w konkursie są:

- 1 aparat fotograficzny Fujifilm FinePix XP150,
- 2 aparaty fotograficzne Fujifilm FinePix XP50.

Wartość nagród zostanie podana najpóźniej w dniu 31 lipca.

5. Nagrody otrzymają 3 osoby, których filmy wideo otrzymają najwięcej głosów „Lubię to” od użytkowników Facebooka (największa liczba osób będzie „lubić” ich filmy wideo w momencie zakończenia konkursu).
6. Nagrody zostaną przyznane na podstawie największej ilości głosów „Lubię to” oddanych na poszczególne prace konkursowe, przy czym aparat Fujifilm FinePix XP150 otrzyma osoba, której film zgromadzi najwięcej głosów „Lubię to”, a aparaty Fujifilm FinePix XP50 otrzymają 2 osoby, których filmy pod względem liczby głosów „Lubię to” znajdą się na drugim i trzecim miejscu.
7. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania, w pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponosi Zwycięzca, który zobowiązuje się do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest zgoda Zwycięzców na publikację nadesłanych filmów w magazynie Runner's World, na stronie www.runners-world.pl oraz na profilu Runner's World na Facebooku – www.facebook.com/RunnersWorldPolska. Uczestnicy konkursu oświadczają, że mają pełne prawa autorskie do przesłanych filmów wraz z podkładem muzycznym oraz posiadają oryginały filmów zapisane w dowolnym formacie wideo.
9. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora indywidualnie do każdego ze Zwycięzców na wskazane przez nich adresy pocztowe w terminie 30 dni od zakończenia konkursu.
10. Każdy ze zwycięzców konkursu zostanie poinformowany o wygranej za pomocą e-maila zwrotnego.
11. W konkursie może wziąć udział każdy użytkownik serwisu www.runners-world.pl i profilu www.facebook.com/RunnersWorldPolska.
12. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
13. Każdy ze zwycięzców konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska na stronach serwisu www.runners-world.pl, w magazynie Runner's World oraz na profilach Runner's World na

Facebooku, Google+ i NK. Lista zwycięzców będzie opublikowana na stronie www.runners-world.pl/konkursy po zakończeniu procesu zbierania danych osobowych i adresowych Zwycięzców, nie później niż 31 sierpnia 2012 roku.

14. Pełną odpowiedzialność za realizację przekazania nagród zwycięzcom ponosi Organizator konkursu.
15. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą lub niespełnienia wymogów podanych w pkt. 5 i 9 nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi z listy uczestników spełniającemu warunki konkursu.
16. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

PRZEBIEG GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW:

1. W czasie trwania konkursu – od 28 lipca do 26 sierpnia 2012 roku – nadsyłane prace będą prezentowane na profilu Runner's World na Facebooku (www.facebook.com/RunnersWorldPolska) i poddawane głosowaniu Internautów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia nadesłanych filmów wideo na profilu magazynu Runner's World na Facebooku w ciągu 48 godzin od ich zapisania w systemie informatycznym Organizatora.
3. Głosowanie internautów trwać będzie od 28 lipca do 27 sierpnia 2012 roku do godz. 12.00.

OŚWIADCZENIA I ZGODY UCZESTNIKÓW

1. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku Akcji i w związku z jej przebiegiem. W szczególności w celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien podać Organizatorowi dane osobowe wymienione w formularzu zgłoszeniowym.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora i Fundatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzania Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie świadczącej usługi kurierskie lub pocztowe, celem doręczenia nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wykonanych przez nich filmów bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności we wszystkich znanych formach utrwalenia, obrotu, rozpowszechniania i przekazu, takich jak formy wideo, druki oraz internet, wizja i/lub fonia przewodowa, bezprzewodowa, w nieograniczonej ilości sztuk, wydań i nadań, jak również prawo na dokonywania dowolnych opracowań i modyfikacji wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia akcji z niniejszym regulaminem, przysługuje każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres Motor-Press Polska z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod pocztowy 53-238. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez uczestnika.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzania akcji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu.

Wrocław, 27 lipca 2012 r.