

## REGULAMIN AKCJI „WYZWANIE RUNNER’S WORLD 2015”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Akcja, ani żaden z jej elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizatorem Akcji „Wyzwanie Runner’s World 2015” jest wydawnictwo Motor-Press Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, wydawca czasopisma Runner’s World, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000151026, o kapitale zakładowym w wysokości 1.200.000 zł, opłaconym w całości, NIP: 899-00-26-326, REGON: 930327847 (dalej jako Organizator).
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 10.05.2015 do 11.10.2015.
4. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie: [www.runners-world.pl/WyzwanieRW](http://www.runners-world.pl/WyzwanieRW).

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja przeznaczona jest dla Czytelników czasopisma Runner’s World wydawanego przez Motor-Press Polska sp. z o.o., chcących wziąć udział w 16. Poznań Maratonie, odbywającym się dnia 11.10.2015 roku, w ramach drużyny Czytelników Runner’s World pod nazwą „Wyzwanie Runner’s World 2015” i ma na celu pomóc Uczestnikom w przygotowaniach do w/w maratonu w ramach 16-tygodniowego cyklu przygotowawczego, przy czym w maratonie każdy z Uczestników wystąpi pod własnym numerem startowym otrzymanym zgodnie z regulaminem tego maratonu, mieszczącym się na stronie [www.marathon.poznan.pl](http://www.marathon.poznan.pl).
2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które w momencie przyjmowania zgłoszeń do Akcji miały ukończone 18 lat.
3. W akcji może wziąć udział maksymalnie 50 osób.
4. Warunkiem uczestnictwa w akcji jest spełnienie łącznie następujących przesłanek:
  - a) Zarejestrowanie się na stronie internetowej [www.runners-world.pl](http://www.runners-world.pl) poprzez prawidłowe wypełnianie stosownego formularza zgłoszeniowego w dniu 10.05.2015 roku.
  - b) Zapłata - po potwierdzeniu przez redakcję Runner’s World zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Akcji - kwoty 350 zł na rachunek bankowy Organizatora, tytułem pokrycia kosztów świadczeń zrealizowanych na rzecz Uczestnika przez Organizatora, a wymienionych w dziale III pkt 1. Numer rachunku zostanie przesłany Uczestnikom pocztą elektroniczną na adres mailowy wskazany podczas rejestracji. O dacie spełnienia w/w warunku decyduje data uznania rachunku bankowego Organizatora. Jeżeli w/w kwota nie wpłynie na konto w terminie 7 dni od daty wysłania numeru konta, Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji, a jego miejsce może zostać przydzielone innej osobie, która zarejestruje się na stronie internetowej Akcji.
  - c) Złożenie pisemnego oświadczenia o braku przeciwwskazań do wzięcia udziału w Akcji i maratonie z uwagi na stan zdrowia.

d) Zapoznanie się z Regulaminem 16. Poznań Maratonu znajdującego się na stronie [www.marathon.poznan.pl](http://www.marathon.poznan.pl).

5. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od uczestnictwa w Akcji lub maratonie po uiszczeniu opłaty i przystąpieniu przez Organizatora do wykonania świadczeń, o których mowa w punkcie 3 powyżej, uiszczona przez Uczestnika opłata nie podlega zwrotowi.

### III. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA W RAMACH AKCJI

1. W ramach Akcji Organizator poza innymi działaniami o charakterze organizacyjnym przedsięwzięcia, zobowiązuje się w zamian za opłatę uiszczoną przez Uczestnika do:

a) umożliwienia Uczestnikowi w wyznaczonych dniach i godzinach konsultacji z trenerem (informacje przekazywane za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonicznie lub osobiście – adres e-mail trenera i numer jego telefonu zostanie wysłany w e-mailu potwierdzającym przyjęcie do Teamu Runner's World),

b) przygotowania dla Uczestnika w oparciu o informacje uzyskane od niego w formularzu rejestracyjnym przez trenera indywidualnego programu treningowego (zostanie przesłany pocztą elektroniczną najpóźniej 16 tygodni przed datą 16. Poznań Maratonu). Uczestnicy programu „Wyzwanie Runner's World 2015” będą trenować samodzielnie w miejscu zamieszkania.

c) przekazania najpóźniej w dniu biegu (11.10.2015 roku) koszulki technicznej Asics z logo akcji w rozmiarze określonym przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

d) dokonania rejestracji Uczestnika na liście startowej 16. Poznań Maratonu i uiszczenia za Uczestnika opłaty wpisowej w tych zawodach,

e) zapewnienia Uczestnikowi specjalnej obsługi na 16. Poznań Maratonie: wstęp do strefy Runner's World VIP (rejestracja, odbiór numerów startowych, szatnia, napoje, strefa relaksu: masaż).

f) uczestnicy przyjeżdżają do Poznania i zapewniają sobie ewentualny nocleg na własny koszt.

2. Po zakończeniu biegu w jednym z jesiennych numerów Runner's World powstanie materiał podsumowujący przygotowania i start Uczestników akcji w 16. Poznań Maratonie.

3. Pełna lista Uczestników akcji i osiągniętych przez nich rezultatów, a także galeria zdjęć z biegu, zostanie zamieszczona na stronie [www.runners-world.pl](http://www.runners-world.pl).

### IV. OŚWIADCZENIA I ZGODY UCZESTNIKÓW

1. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku Akcji i w związku z jej przebiegiem. W szczególności w celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien podać Organizatorowi dane osobowe wymienione w formularzu zgłoszeniowym.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie w celu przeprowadzania Akcji i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, oraz w celach marketingowych tj.

m.in. w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach oraz badań ankietowych organizowanych przez Organizatora Akcji, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

3. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu i poprawiania danych osobowych.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego konkursu, Uczestnik nie zostanie dopuszczony do udziału w Akcji.

5. Administratorem danych jest Organizator.

6. Przystępując do Akcji Uczestnik potwierdza, że nie istnieją po jego stronie żadne przeszkody natury prawnej i faktycznej, w tym zdrowotnej, uniemożliwiającej, lub ograniczającej jego zdolność do udziału w maratonie, jak i przygotowaniach do niego, a w szczególności nie występują w przypadku jego osoby do tego żadne przeciwwskazania zdrowotne.

7. Uczestnik ma świadomość tego, iż o ostatecznym dopuszczeniu Uczestnika do udziału w maratonie decydują wyłącznie jego organizatorzy, których wyłączną kompetencją jest dokonanie oceny stopnia, w jakim Uczestnik spełnia warunki udziału w maratonie, w szczególności określone w jego Regulaminie, mieszczącym się na stronie [www.marathon.poznan.pl](http://www.marathon.poznan.pl). W przypadku nie dopuszczenia Uczestnika do udziału w maratonie przez jego organizatorów, w szczególności, gdy następuje to z powodu nie spełnienia przez uczestnika wymogów określonych w Regulaminie, o którym mowa powyżej, Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu wobec Organizatora niniejszej Akcji żadne roszczenia.

8. Organizator zastrzega sobie prawo, a Uczestnicy wyrażają zgodę na wykonywanie przez Organizatora, lub osoby przez niego wskazane w czasie przygotowań do maratonu i w jego trakcie, relacji i zdjęć reporterskich, a następnie na wykorzystanie tak wykonanych zdjęć i powstałych materiałów, oraz utrwalonych na nich wizerunków Uczestników konkursu w celu przedstawienia relacji z Akcji i w/w wydarzeń i promocji w/w wydarzeń, Akcji oraz ich Organizatorów; bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności we wszystkich znanych formach utrwalenia, obrotu, rozpowszechniania i przekazu, takich jak formy wideo, druki oraz internet, wizja i/lub fonia przewodowa, bezprzewodowa, w nieograniczonej ilości sztuk, wydań i nadań, jak również prawo na dokonywania dowolnych opracowań i modyfikacji fotografii wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie.

## V. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym pod adres Organizatora przez cały czas trwania Akcji, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane).

2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora.

#### VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu.

Wrocław, dnia 28 kwietnia 2015 r.